



دانشگاه سمنان

دانشکده هنر و معماری

به نام ایزدانا (کاربرگ طرح درس)

تاریخ به روز رسانی: ۱۴۰۴/۲/۲۰

نیمسال اول/دوم سال تحصیلی ۱۴۰۳-۱۴۰۴

نام درس	فارسی: طراحی هویت سازمانی	تعداد واحد: عملی ۳	مقطع: کارشناسی □ کارشناسی ارشد □ دکتری □
	لاتین:	پیش نیازها و هم نیازها:	
مدرس/مدرسین: نجیبه رحمانی	شماره تلفن اتاق:		
پست الکترونیکی:	منزلگاه اینترنتی:		
najibeh.rahmani@semnan.ac.ir	https://najibehrahmani.profile.semnan.ac.ir/#about_me		
برنامه تدریس در هفته و شماره کلاس: شنبه - ساعت ۸:۰۰-۱۲:۰۰			
اهداف درس: شناخت برند تجاری و هویت بصری برند - طراحی لوگو و اقلام هویت سازمانی			
امکانات آموزشی مورد نیاز: کلاس مجهز به میز رسم و ویدئو پروژکتور			
نحوه ارزشیابی	فعالیت های کلاسی و آموزشی	ارزشیابی مستمر (کوئیز)	امتحان میان ترم
درصد نمره	۶۰ درصد	۲۰ درصد	۲۰ درصد
منابع و مآخذ درس	«طراحی هویت بصری جامع» مسعود سپهر / «طراحی هویت برند» اثر آلینا ویلر		

بودجه بندی درس

شماره هفته آموزشی	مبحث	توضیحات
۱	هویت برند و برندینگ استراتژی برند معماری برند	
۲	ویژگی های برند چشم انداز برند ماموریت برند ارزش برند	
۳	هویت بصری و برندینگ اجزای هویت بصری برند تحلیل نمونه هویت بصری و ارتباط آن با ماهیت برند	
۴	درک هویت سازمانی = مفهوم و اهمیت هویت سازمانی در چشم انداز کسب و کار را یاد می گیرید	
۵	مؤلفه های هویت سازمانی = در مورد چشم انداز، مأموریت، ارزش ها، فرهنگ و نحوه شکل دادن آنها به یک برند می آموزید.	
۶	توسعه استراتژی برند = بر هنر همسو کردن هویت سازمانی با استراتژی برند مسلط می شوید.	
۷	ارتباطات و سازگاری = تکنیک هایی برای ارتباط موثر هویت شما در داخل و خارج سازمان یاد می گیرید	

۸	تحول با بازار = تطبیق و تکامل هویت خود در پاسخ به تغییرات اجتماعی و بازار را بررسی می‌کنید
۹	مطالعات موردی و نمونه‌های واقعیت - استراتژی‌های هویت سازمانی موفق و ناموفق را تجزیه و تحلیل می‌کنید
۱۰	طراحی لوگو برای هویت بصری شرکت تجاری تحلیل لوگوهای موفق بر مبنای کارکردگرایی و هویت‌گرایی تحلیل شرکت نمونه و تهیه بریف مشتری
۱۱	اتود زدن برای لوگو شرکت تجاری نمونه انتخاب هماهنگ ترین اتود لوگو با هویت برند اجرای لوگو نهایی
۱۲	انتخاب رنگ سازمانی براساس الویت های هویت بصری برند طراحی پترن براساس لوگو طراحی پترن براساس عوامل بصری مربوط به برند چون محصول طراحی گایدلاین لوگو برند
۱۳	طراحی اقلام اصلی هویت سازمانی : کارت ویزیت، سربرگ و پاکت نامه طراحی فولدر، بروشور و ساک دستی موکاپ های طراحی اقلام هویت سازمانی
۱۴	طراحی کمپین تبلیغاتی برای شرکت تجاری منتخب استراتژی تبلیغاتی و ایده پردازی اتودزدن و اجرا با هوش مصنوعی
۱۵	سازمان دهی به بخش های مختلف طراحی موکاپ های محیطی برای کمپین تبلیغاتی
۱۶	نهایی سازی اجرای بخش های مختلف طراحی طراحی برند برد شرکت تجاری منتخب تهیه دفتر برندبوک شرکت تجاری منتخب