به نام ایزد دانا

(کاربرگ طرح درس)

تاریخ به‌روز رسانی: ۱۴۰۴/۲/۲۰

دانشکده هنر و معماری

نیمسال اول/دوم سال تحصیلی ۱۴۰۳-۱۴۰۴

نام درس	فارسی: ارتباط تصویری تخصصی۳ گرافیک محیطی	تعداد واحد: نظری۴	مقطع: کارشناسی□ کارشناسی ارشد■ دکتری□
	لاتین:	پیش‌نیازها و هم‌نیازها: ارتباط تصویری تخصصی۲	
مدرس/مدرسین: نجیبه رحمانی		شماره تلفن اتاق:	
پست الکترونیکی: najibeh.rahmani@semnan.ac.ir		منزلگاه اینترنتی: https://najibehrahmani.profile.semnan.ac.ir/#about_me	
برنامه تدریس در هفته و شماره کلاس: چهارشنبه ها- ساعت ۰۸:۰۰-۱۶:۰۰			
اهداف درس: شناخت عناصر گرافیک محیطی -طراحی سامانه های مسیریاب- طراحی تبلیغات محیطی			
امکانات آموزشی مورد نیاز: کلاس مجهز به میز رسم و ویدئو پروژکتور			

نحوه ارزشیابی	فعالیت‌های کلاسی و آموزشی	ارزشیابی مستمر(کوئیز)	امتحان میان‌ترم	امتحان پایان‌ترم
درصد نمره	۶۰ درصد	۲۰ درصد	-	۲۰ درصد
منابع و مآخذ درس	«طراحی گرافیک محیطی» مصطفی اسدالهی			

بودجه‌بندی درس

شماره هفته آموزشی	مبحث	توضیحات
۱	گرافیک محیطی تاریخچه گرافیک محیطی تاریخچه گرافیک محیطی در ایران	
۲	مشخصات اصلی گرافیک محیطی عوامل اصلی بیان در گرافیک محیطی جنبه های گرافیک محیطی	
۳	کارکرد رنگ در گرافیک محیطی عناصر بصری تاثیرگذار در گرافیک محیطی	
٤	پیکتوگرام‌ها ویژگی های کلی پیکتوگرام عملکرد پیکتوگرام	
٥	بیل‌بوردها انواع بیل بوردها ویژگی های یک بیل‌برد متناسب	
٦	مجسمه شهرهای تاریخچه مجسمه سازی شهری تفاوت مجسمه های شهری با مجسمه های نمایشگاهی	

	کارکرد مجسمه های شهری	
۷	نقاشی دیواری گرافیتی انواع گرافیتی های نوشتاری - دست خط	
۸	تابلوهای سردر فروشگاه‌ها ومراکز تجاری، فرهنگی مشخصه های طراحی تابلو ماتریال یا مواد به کار رفته در تابلو	
۹	استند و کارکردهای فرهنگی و تبلیغاتی و تجاری انواع استندها	
۱۰	گزارش پیش تولید(بازدید از محل، عکاسی، مصاحبه و...) طراحی پیکتوگرام براساس آرم طراحی پیکتوگرام براساس یک نقش یا عامل بصری برگرفته از محیط	
۱۱	طراحی فونت برگرفته از پیکتوگرام گزینش رنگ های سازمانی براساس محیط(سازگاری ها، تضادها و..) طراحی پیکان های راهنما	
۱۲	طراحی پرچم و تابلو تشخیص مکان طراحی دیزاین بر روی بدنه ماشین طراحی دیزاین بر روی ایستگاه توجه به نحوه نصب پیکتوگرام ها	
۱۳	مسیریاب های داخلی مسیریاب های خارجی استند پاپ آپ تابلو تفسیری تابلو نقشه مکان پیشنهادات جهت بهبود فضا	
۱٤	مسیریابی در فضاهای گردشگری پلان مسیریابی گردشگری	
۱۵	بافت تاریخی، پیاده روی و گردشگری مسیریابی گردشگران در بافت‌های کهن دستورالعمل های طراحی علائم در مناطق تاریخی	
۱٦	انواع علائم کاربردی در فضاهای گرشگری ایران اصول طراحی همگانی مدل های فرایند مسیربابی	